

## 2005 年亞洲地區人士英語運用信心及程度調查 報告摘要

Wall Street Institute (WSI) 於 2005 年 4 月中旬在亞洲 7 個地區（中國內地、香港、日本、韓國、新加坡、台灣和泰國）進行一項評估英語運用信心及程度的調查。由於運用語言的信心和多寡是成功學習外語的關鍵因素，所以成為這項調查的研究重點。

這項調查由一個國際顧問委員會提供專業意見，委員是來自世界各地的語言學家，包括來自英國劍橋大學、美國羅省加州大學、香港中文大學、澳洲梅鐸大學及澳洲墨爾本大學等的學者和教授。

今次調查於 2005 年 4 月 19 至 28 日期間透過互聯網進行，對象包括隨機抽選的 18 歲以上在職人士，受訪者總數超 16,000 人。

一直以來，香港人的英語能力也被認為較中國內地和泰國這兩個一樣被視為英語能力普遍較遜的地區優越。然而，調查結果顯示這個情況正在改變，為香港人響起警號。調查另一主要發現是香港人的英語運用及信心遠遠落後於亞洲區內主要競爭對手新加坡。WSI 相信，這些調查結果對香港未來的競爭力有重大啟發性，因為英語是世界商業語言，而香港人的英語能力正是建立香港為國際貿易中心的重要基石。

以下是調查初步所得的重要結果。

### 調查結果 1：英語能力自我評估

調查問卷邀請受訪者評估自己的英語能力，結果顯示新加坡人的自我評分最高，其次是香港。韓國和泰國並列第三，最後是中國、日本和台灣。

### 調查結果 2：英語能力和教育水平

新加坡有 46.6% 的大學畢業生認為自己的英語沒有問題，而香港的大學畢業生的比例為 44.4%。另一方面，新加坡有 25.9% 的大學畢業生認為自己的語文能力比得上以英語為母語的人士，而香港的比例則只有 4.8%。

### 調查結果 3：與以英語為母語的人士溝通

新加坡有 55.4% 的受訪者一有機會便與以英語為母語的人士溝通，在其他地區中比例最高的是泰國的 29.6%。香港的比例為 21.3%，只是排名第四，落後於中國內地（23.2%）。

香港有 68.1%的受訪者表示，只在有需要時才會與以英語為母語的人士溝通，此比例為各受訪地區之冠。但亦有受訪者表示會避免與以英語為母語的人士溝通，其中以日本的比例最高（46.3%）。

#### **調查結果 4：與以英語為母語的人士溝通時的信心程度**

新加坡有 60.1%的受訪者表示，他們與以英語為母語的人士溝通時感覺自在。香港和日本分別只有 50.5%及 56.6%的受訪者表示他們在與以英語為母語的人士溝通時，並不十分擔心會出現語法錯誤。中國、韓國、台灣和泰國約有一半受訪者表示，他們在與以英語為母語的人士溝通時，會害怕溝通時有語法錯誤。

#### **調查結果 5：閱讀英文刊物**

香港有約 50.8%的受訪者有時會閱讀英文刊物，與韓國的 50.1%比例相約，但相比於泰國的 55.8%較為落後。新加坡有 71.4%的受訪者表示經常閱讀英文刊物。

每星期以小時計算，有 35.6%的香港受訪者以少於 2 小時閱讀英文刊物，與中國、韓國及台灣的比例相約。而新加坡、日本及泰國的受訪者則以每星期利用超過 10 小時閱讀英文刊物，比例分別為 54.3%、39.4%及 22.7%。

#### **調查結果 6：職業英語**

新加坡高度重視英語能力對工作生產力的影響，有 77.6%的受訪者表示，英語是提高生產力所必需的條件。香港只有 49.4%的受訪者有此看法，緊隨 57.8%的泰國之後，排名第三。

#### **調查結果 7：日常使用英語溝通**

新加坡有 66.4%的受訪者表示經常或時刻使用英語與朋友溝通，比例高於區內任何一個受訪地區。相對來說，香港有最高比例（48.9%）的受訪者極少以英語與朋友溝通，而在中國內地，有時使用英語與朋友溝通的比例為 28.9%，輕微高於香港的 27.3%。

~~~~~  
如欲索取本調查報告初稿的完整版本，請聯絡：

#### **Wall Street Institute**

企業事務及傳訊部

電話：(852) 2308 2887 / 2308 2894

傳真：(852) 2377 1806

電郵：[communications@wsi.edu.hk](mailto:communications@wsi.edu.hk)